

株式会社アイフリーク  
(大証ヘラクレス 3845)



2007年3月期 決算説明会

代表取締役社長 永田 万里子

2007年5月23日

- **当社の事業概要**
- **2007年3月期の決算概況**
- **2008年3月期業績の見通し**
- **今後の事業戦略**

## ■ 当社の事業概要

# アイフリークの事業内容

## ■ 携帯電話利用者にモバイルコンテンツを提供

### モバイルコンテンツ事業

- **デコレーション、ゲーム、電子コミック、待受画像などのモバイルコンテンツ公式サイト  
企画・開発・運営**  
※デコレーション：当社においては「デコレーション」「メール」および「コミュニケーション」の単語を合わせ、「デコメーション」という名称を利用(商標登録出願中)。

**自社ライセンス保有**  
当社でライセンスを保有している  
オリジナルコンテンツ

**他社ライセンス保有**  
他社のライセンスを利用している  
コンテンツ

**他社コンテンツ提携**  
他社と提携して運営している  
コンテンツ

### モバイルマーケティング事業

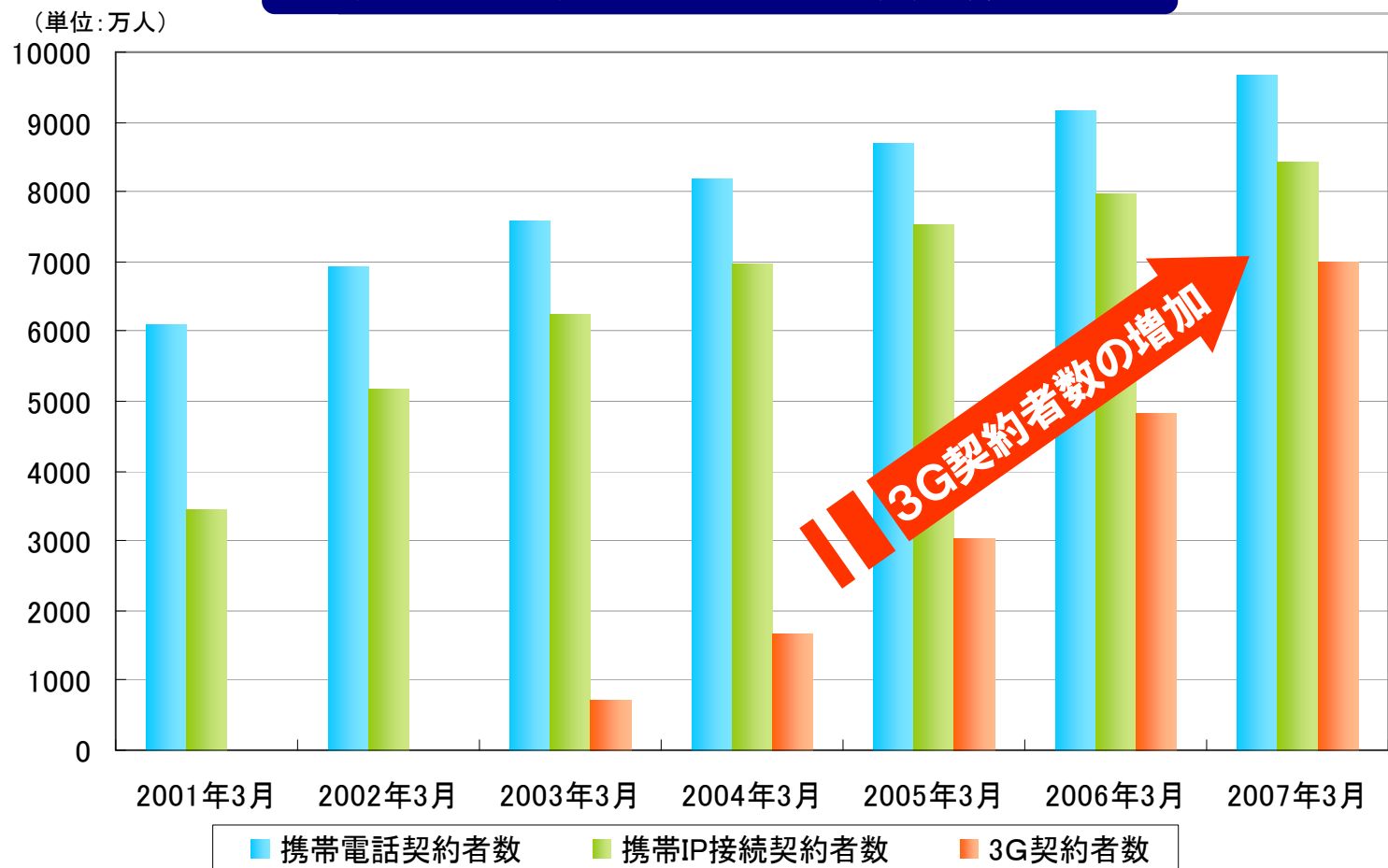
- **当社ノウハウを活かしたコンテンツプラットフォームビジネス**
  - ・モバイルサイトの受託運営
  - ・モバイルコンテンツのレンタル
  - ・産学協同事業の支援



# アイフリークを取り巻く市場

## ■ 多様化するリッチコンテンツ市場へ対応

### 携帯電話・携帯電話サービス契約数推移



出典: 社団法人 電気通信事業者協会

# アイフリークの基幹事業

## ■ 注目を集めるリッチコンテンツ「HTMLメール」

### HTMLメールとは

月間送信数 2億通

出典:NTTドコモレポート No.56

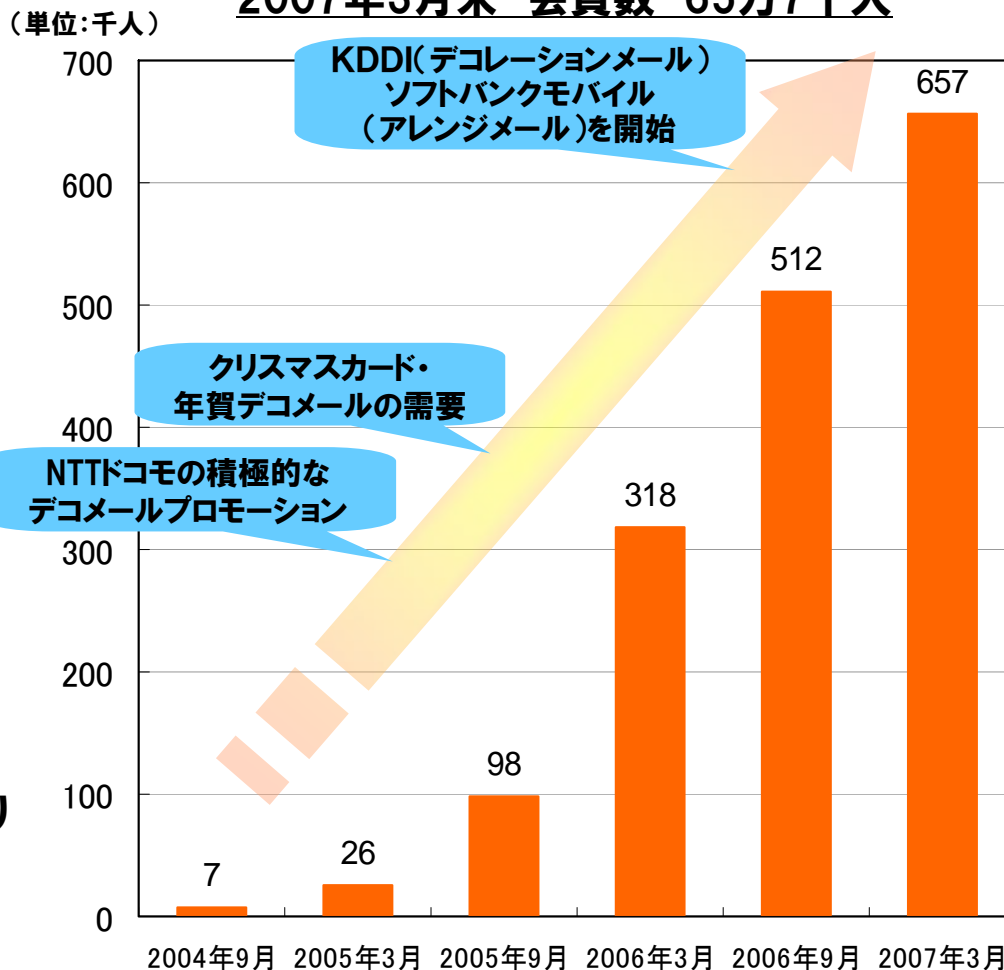


### HTMLメールとは・・・

- 画像を貼り付けられる
- メール 배경色が変更できる
- 文字の色や大きさが変更できる
- 文字を電光掲示板のように流したり点滅させたりできる

### デコレーション会員数推移

2007年3月末 会員数 65万7千人



# アイフリークの強み（1）

## ■ 先行メリットと3キャリア展開で会員数は順調に拡大

- NTTドコモの「デコメール®」サービス開始当初よりデコメール市場参入
- NTTドコモ、KDDI、ソフトバンクモバイルの主要3キャリア展開

### デコメールサイト会員数ランキング

（NTTドコモのimenuデコメールカテゴリ内順位:2007年3月）

#### ● 「イラスト」カテゴリ

（全43サイト）

2位	デコメ★コレクション
10位	girls★取り放題
12位	えもじ★取り放題

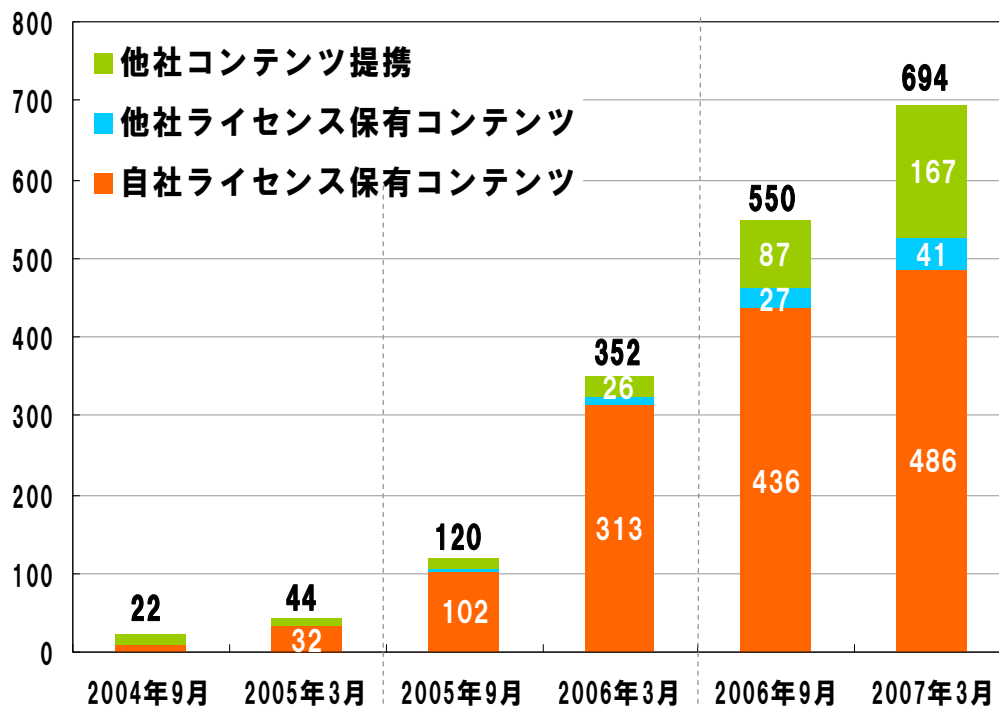
#### ● 「バラエティ／お笑い／メンズ」カテゴリ

（全10サイト）

1位	男のデコメ
----	-------

### モバイルコンテンツ事業会員数推移

（単位:千人）



# アイフリークの強み（2）

## ■ 豊富なコンテンツと戦略的多サイト展開

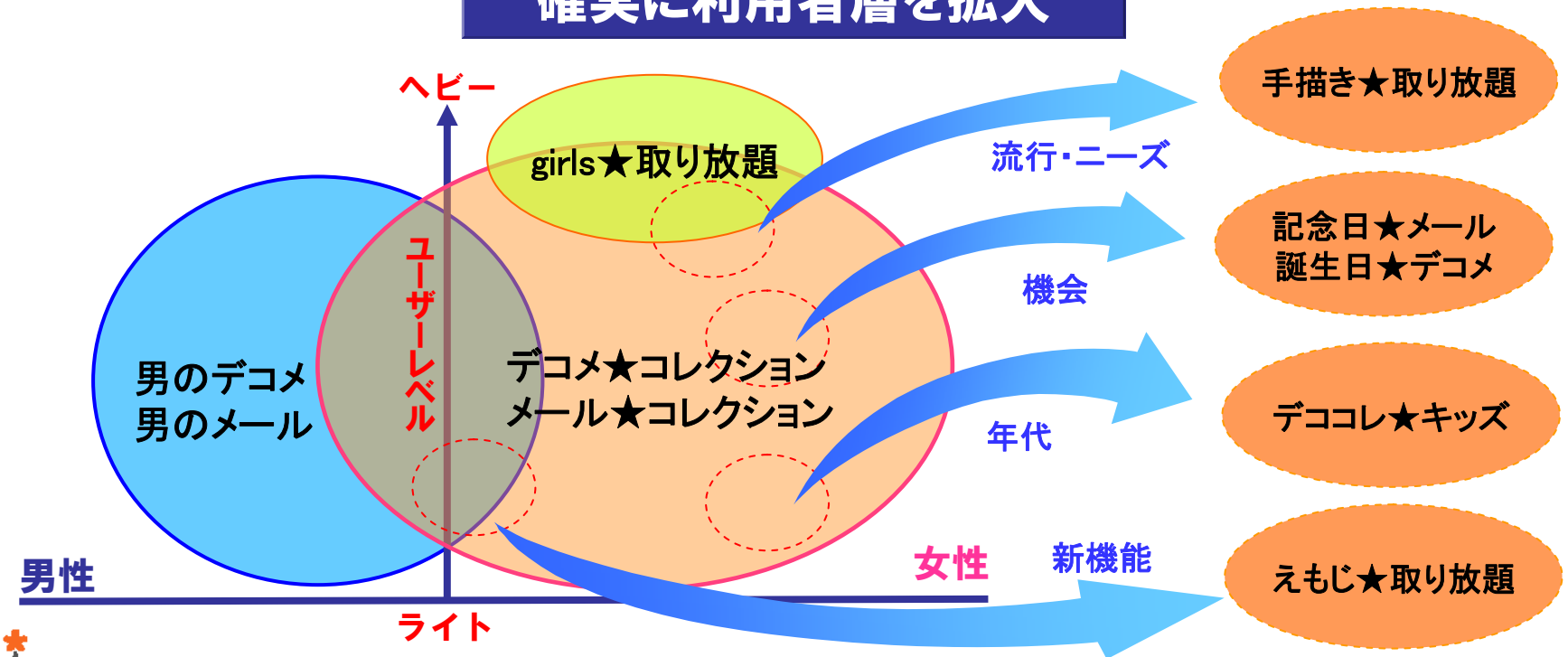
### 複数の切り口による展開

ユーザーの趣味・嗜好、  
ニーズの高いテーマ、  
新機能等の外部環境など

### ユーザーの成長過程に対応

ライトユーザー → ヘビーユーザー

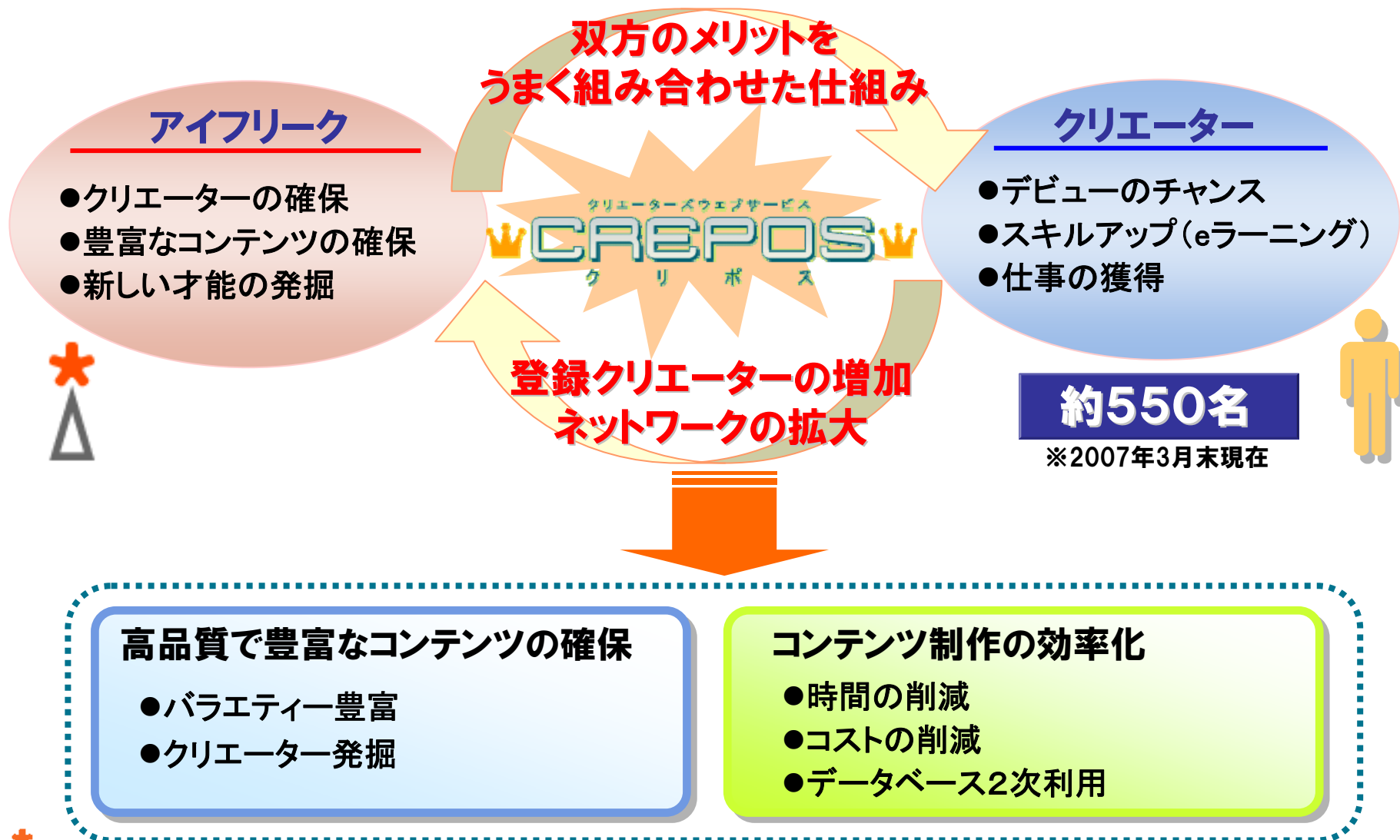
### 確実に利用者層を拡大





# アイフリークの強み（3）

## ■ 独自のクリエイターネットワークによるコンテンツ確保の仕組み



## ■ 2007年3月期の業績概況

# 2007年3月期の主な取り組み

## ■ 市場の拡大を背景に、さらなる収益の基盤づくりに注力

### モバイルコンテンツ事業

#### 3キャリアをカバーしたサービス体制

- ・デコメーションや電子コミック、キャラクターを利用した待受画像を提供
- ・(株)NTTドコモ、KDDI(株)、ソフトバンクモバイル(株)に27の公式サイトを、ヤフー(株)の「Yahoo!コンテンツストア」に6サイトを提供

### モバイルマーケティング事業

#### (1)素材のレンタルサービス開始

#### (2)受託事業の展開

- モバイルコンテンツ開発・運営協力

#### 安心のお守り@HELPNET緊急通報サービス

受託先:株式会社日本緊急通報サービス

- 産学協同事業イベント運営協力

#### アプリンピック(学生iアプリコンテスト)

受託先:株式会社エヌ・ティ・ティ・ドコモ九州

- 携帯端末プリインストールコンテンツ企画・素材提供

#### P903i プリンデコメール素材

受託先:パナソニック モバイルコミュニケーションズ株式会社



ECサイト「ムトウ On-line Shop」

提供:株式会社ムトウ



# 2007年3月期の決算概要

■ 売上高340.9%、経常利益281.0%、当期純利益294.1%  
(いずれも前年同期比)

## 経営成績の推移

(単位:千円)

	2006年3月期		2007年3月期		前年同期比	前年増減額
	実績	対売上高比率	実績	対売上高比率		
売上高	448,823		1,530,072		+340.9%	1,081,248
モバイルコンテンツ事業	391,223		1,400,592		+358.0%	1,009,369
モバイルマーケティング事業	57,600		129,480		+324.8%	71,879
売上原価	120,898	26.9%	392,523	25.7%	+324.7%	271,625
売上総利益	327,924	73.1%	1,137,548	74.3%	+346.9%	809,623
販売費および一般管理費	184,655	41.2%	711,506	46.5%	+385.3%	526,851
営業利益	143,269	31.9%	426,041	27.8%	+297.4%	282,772
経常利益	142,803	31.8%	401,243	26.2%	+281.0%	258,440
当期純利益	80,636	18.0%	237,173	15.5%	+294.1%	156,536

## 財政状態の推移

(単位:千円)

	2006年3月期	2007年3月期	前年増減額
総資産	309,548	1,631,371	1,321,822
自己資本	113,163	1,215,551	1,102,388
自己資本比率	36.6%	74.5%	
有利子負債	45,935	75,835	29,900

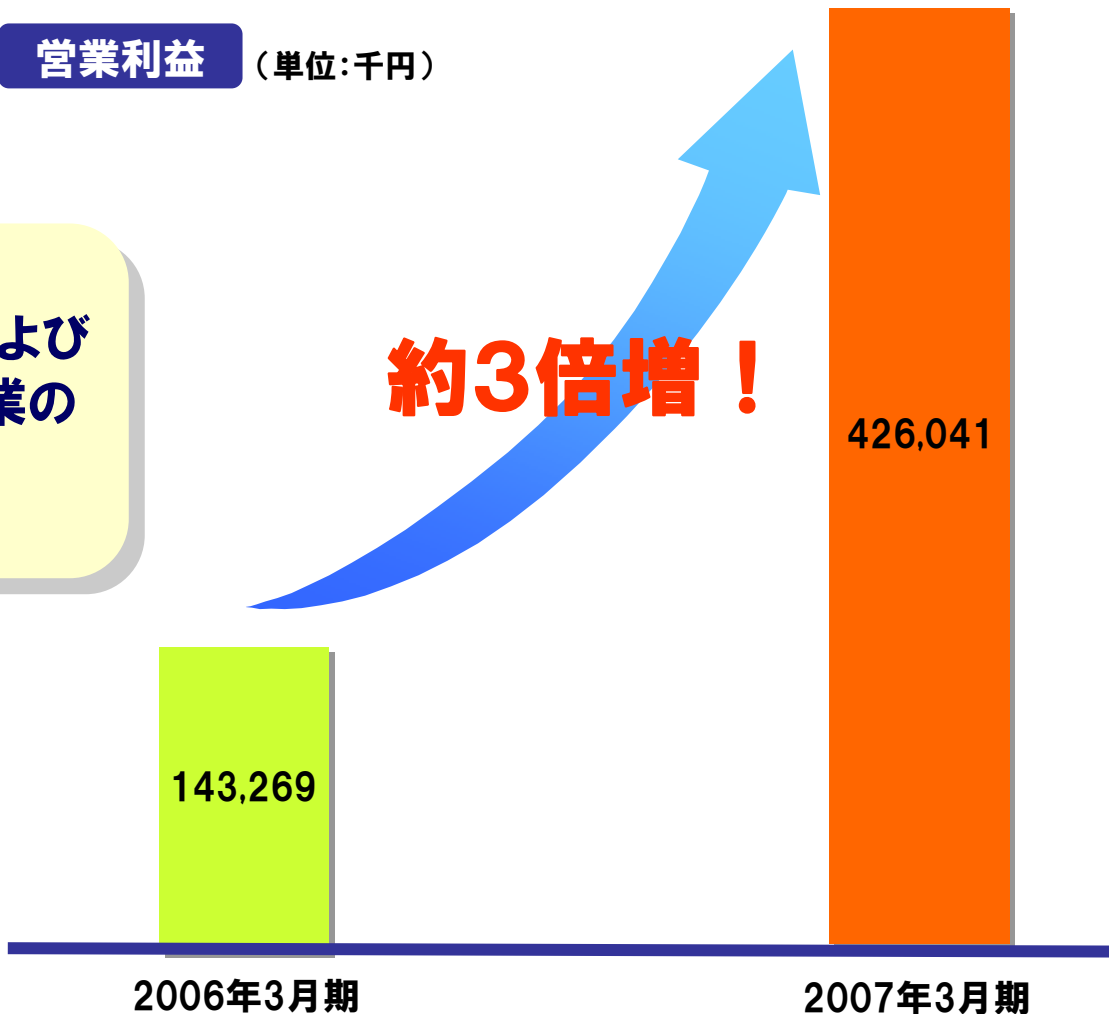
# 大幅な増収増益の要因

## ■ 各事業の売上の大幅な増加が寄与

営業利益 (単位:千円)

モバイルコンテンツ事業および  
モバイルマーケティング事業の  
売上高の増加

約3倍増！

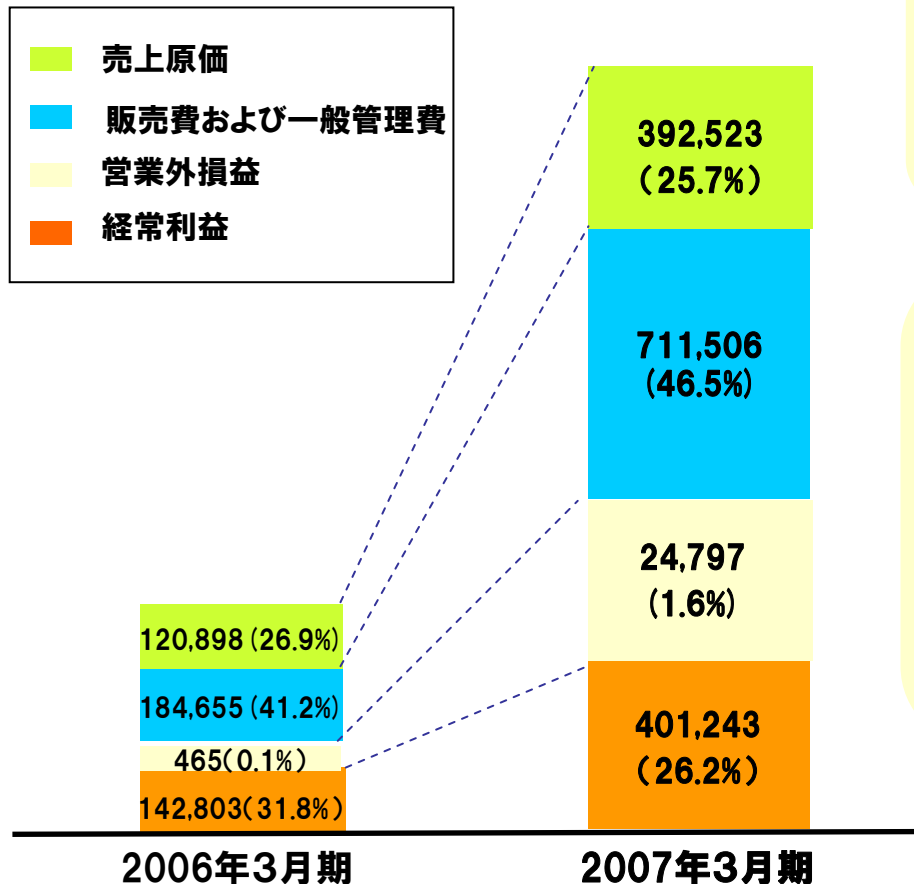


# 費用構成の推移

## ■ 高収益を維持しつつ、積極的な投資により収益力を強化する

### 費用構成の推移

(単位:千円)



#### 【売上原価増加の要因】

- (1) 事業拡大に伴う労務費の増加
- (2) 受託案件による外注費の増加

#### 【販管費増加の要因】

- (1) 広告宣伝費の増加
- (2) 株式公開のための内部管理体制強化および外部の専門家の利用にかかる費用の増加
- (3) 営業部門の労務費の増加

# 部門別解説：モバイルコンテンツ事業の売上高

## ■ コンテンツ会員数拡大に注力し、売上高大幅増を実現

### モバイルコンテンツ事業売上高の推移

(単位:千円)

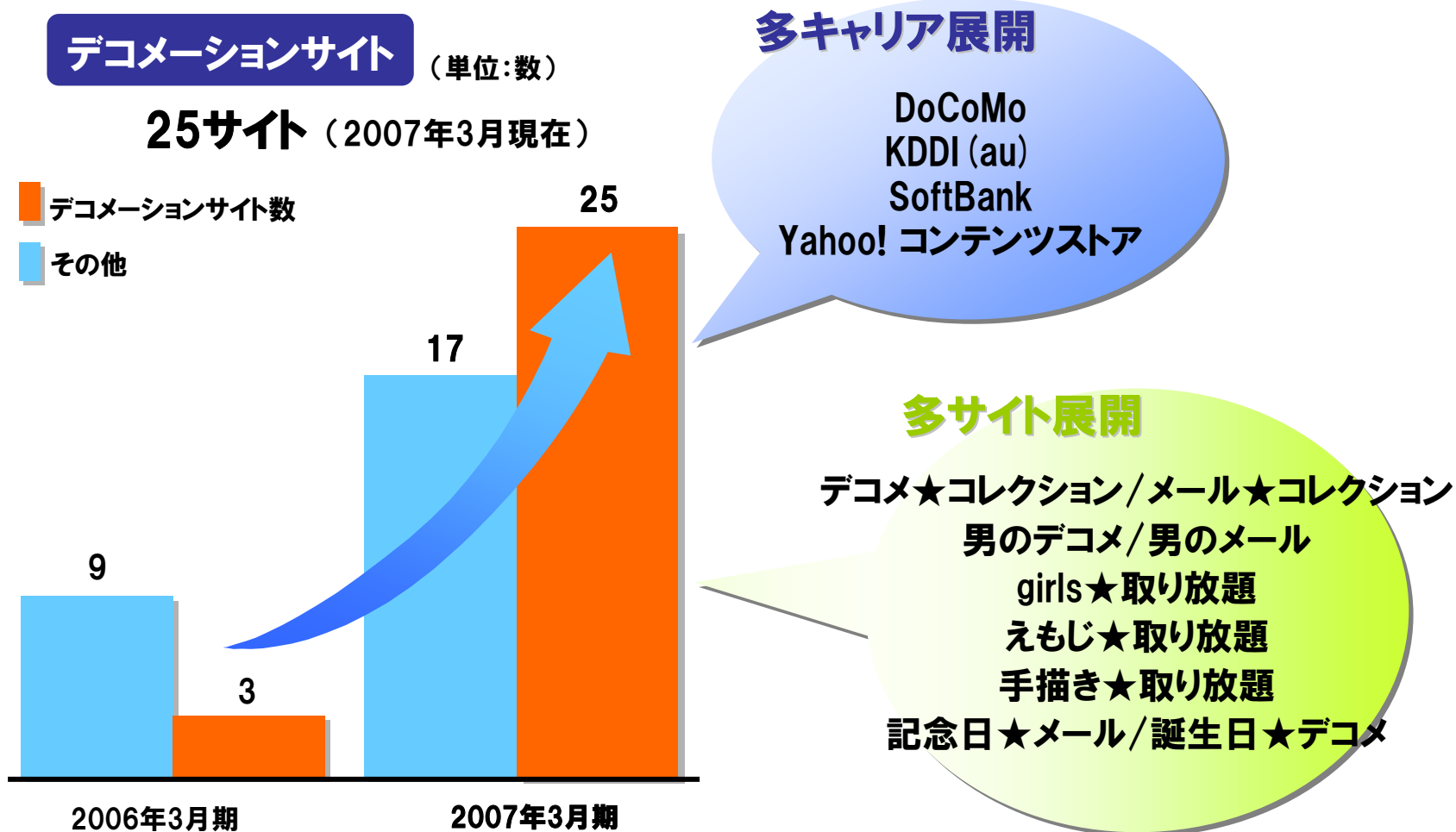


(単位:千円)

	2005年3月期		2006年3月期		2007年3月期	
	実績		実績	前年同期比	実績	前年同期比
売上高	55,406		391,223	706.1%	1,400,592	358.0%

# 部門別解説:デコレーションの多サイト展開

## ■ 主要3キャリアへの多サイト展開を行うことにより、会員数が増加

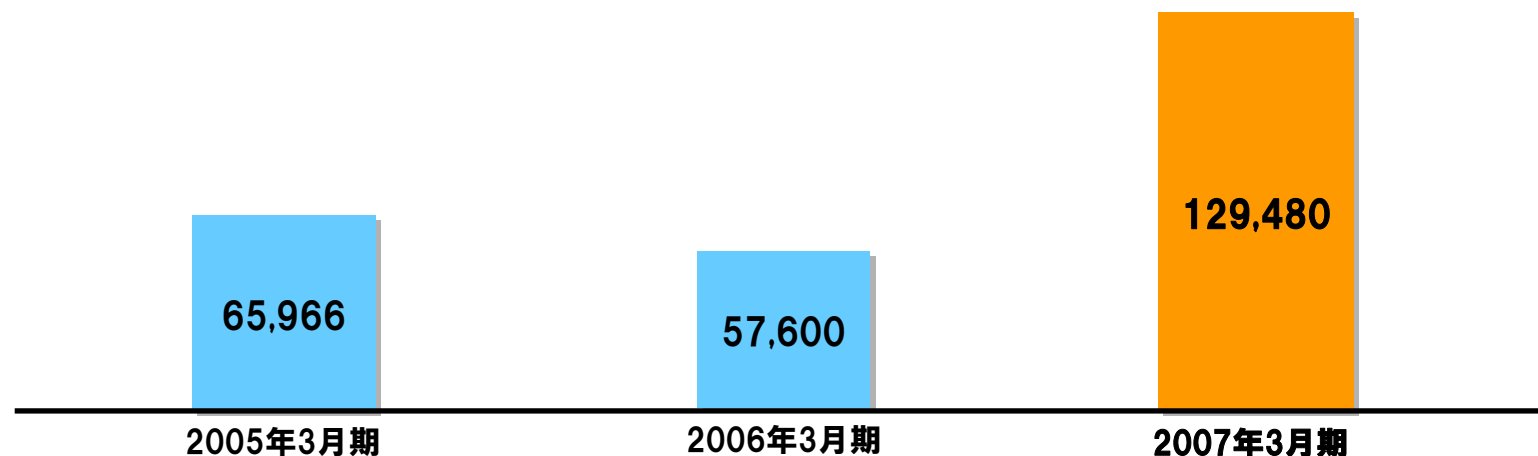




# 部門別解説:モバイルマーケティング事業の売上高

## ■ デコレーション素材の他社へのレンタル開始・受託ビジネスの拡大等が業績に寄与

モバイルマーケティング事業売上高の推移 (単位:千円)



(単位:千円)

	2005年3月期		2006年3月期		2007年3月期	
	実績		実績	前年同期比	実績	前年同期比
売上高	65,966		57,600	87.3%	129,480	224.8%

# 業績解説：財政状態の状況

## ■ 株式発行による収入等により、財務状況はさらに健全に

(単位:千円)

	2006年3月期	2007年3月期	構成比	前年増減額
<b>流動資産</b>	273,230	1,488,407	91.2%	+1,215,176
現金及び預金	29,504	946,481	58.0%	+916,977
売掛金	233,431	522,604	32.0%	+289,173
前払費用	4,613	6,199	0.4%	+1,586
繰延税金資産	7,888	16,590	1.0%	+8,701
その他	—	49	0.0%	+49
貸倒引当金	-2,207	-3,519	-0.2%	△1,311
<b>固定資産</b>	36,318	142,964	8.8%	+106,645
有形固定資産	10,501	43,164	2.7%	+32,662
無形固定資産	8,696	39,321	2.4%	+30,625
投資その他の資産	17,120	60,477	3.7%	+43,357
<b>資産合計</b>	309,548	1,631,371	100.0%	+1,321,822

(単位:千円)

	2006年3月期	2007年3月期	構成比	前年増減額
<b>流動負債</b>	187,224	369,157	22.6%	+181,933
買掛金	11,646	40,419	2.5%	+28,773
短期借入金	31,674	—	—	△31,674
一年以内返済予定の長期借入金	5,100	29,996	1.8%	+24,896
未払金	51,985	98,967	6.1%	+46,981
未払法人税等	68,000	148,650	9.1%	+80,650
その他	18,818	51,124	3.1%	+32,306
<b>固定負債</b>	9,161	45,839	2.8%	+36,678
長期借入金	9,161	45,839	2.8%	+36,678
<b>負債合計</b>	196,385	414,996	25.4%	+218,611
<b>資本金</b>	25,369	457,976	28.1%	+432,607
資本剰余金	15,369	447,976	27.4%	+432,607
利益剰余金	72,425	309,598	19.0%	+237,173
新株予約権	—	822	0.1%	+822
<b>純資産合計</b>	113,163	1,216,374	74.6%	+1,103,211
<b>負債純資産合計</b>	309,548	1,631,371	100.0%	+1,321,822

# 業績解説：キャッシュフローの状況

## ■ 税引前当期純利益の大幅増加および株式発行による収入により資金が増加

### 【営業活動によるキャッシュフロー】

売掛金の増加、固定資産の取得等、資金の減少はあったが、税引前当期純利益の計上により、資金が増加。

### 【投資活動によるキャッシュフロー】

事業拡大に伴う有形固定資産の取得による支出、無形固定資産の取得による支出、本社および東京支店の移転に伴う差入敷金保証金の取得により資金が減少。

### 【財務活動によるキャッシュフロー】

株式の発行による収入により、資金が増加。

(単位:千円)

	2006年3月期	2007年3月期	前年増減額
営業活動によるCF	9,442	137,017	127,574
投資活動によるCF	△34,192	△109,249	△75,056
財務活動によるCF	52,006	889,209	837,203
現金及び現金同等物の増加額	27,256	916,977	889,721
現金及び現金同等物の期末残高	29,504	946,481	916,977

## ■ 2008年3月期の業績見通し

# 2008年3月期の収益計画

## ■ 既存事業の一層の足固めと効果的な投資により、収益拡大を図る

売上高	2,064百万円（対前年増加額:534百万円）
経常利益	423百万円（対前年増加額:22百万円）
当期純利益	250百万円（対前年増加額:12百万円）

- **モバイルコンテンツのさらなる会員獲得を目指す**
  - (1)効果的な広告宣伝活動
  - (2)新規コンテンツの投入
- **クリpos登録クリエイターを増やし、事業基盤としてクリエイターネットワークを拡大する**
- **無料コンテンツ「デコ★スタ」の会員獲得を目指し、広告収入につなげる**

# モバイルコンテンツの会員獲得

## ■ 新規サイト開設によりターゲット層の拡大と新規会員獲得を目指す

- デコレーションサイトの多サイト展開
- 新ジャンルへのサイト参入
  - ・ デコレーション以外のジャンルへの参入
  - ・ 携帯電話の新機能に対応したサイト参入



コンテンツ供給力

コンテンツ2次利用  
クリエイターの活用

新機能対応のサイト

### きせかえ★コレクション

NTTドコモ 903iシリーズより追加された  
新機能「きせかえツール®」対応の専用サイト

2007年4月16日サービス開始



# クリエイターネットワークの拡大

## ■ クリpos登録クリエイターを増加させ、事業基盤を強化する

★ I\*FREEK  
報道関係各位

平成 19 年 5 月 22 日

株式会社アイフリーク  
代表取締役社長 永田 万里子  
(コード番号: 3845 大証ヘラクレス)

**クリエイターウェブポストサービス『CREPOS(クリpos)』  
登録クリエイター数が 1,000 人を突破**

株式会社アイフリーク（本社：福岡市中央区、代表取締役社長：永田万里子）が運営するクリエイターウェブポストサービス『CREPOS（クリpos）』（<https://www.crepos.net/>）の登録クリエイターが、この度、1,000 人を突破いたしましたのでお知らせいたします。

平成 18 年 8 月 26 日にサービスを開始いたしました『CREPOS（クリpos）』は、イラストレーターやグラフィックデザイナー、漫画作家など様々なジャンルで活動するクリエイターが、自分の作品を自由に公開できるウェブサイトです。プロ・アマ問わず無料でクリエイター登録ができ、作品公開のほか、サイト内で行われるコンペなどの企画に参加することができます。また、当社では、サイト内のコンペで受賞した方や、当社の必要とするスキルとセンスを持っていると認められた方に、当社運営『デコメ★コレクション』をはじめとするモバイル公式サイトで提供する「デコメール\*」用素材などの画像制作を依頼しています。

当社は、主体事業であるモバイルコンテンツ事業の基盤として、クリエイターの確保および育成に取り組んでおり、今後は事業の拡大のため『CREPOS（クリpos）』登録クリエイターの更なる増加と才能あるクリエイターの獲得に取り組んでまいります。

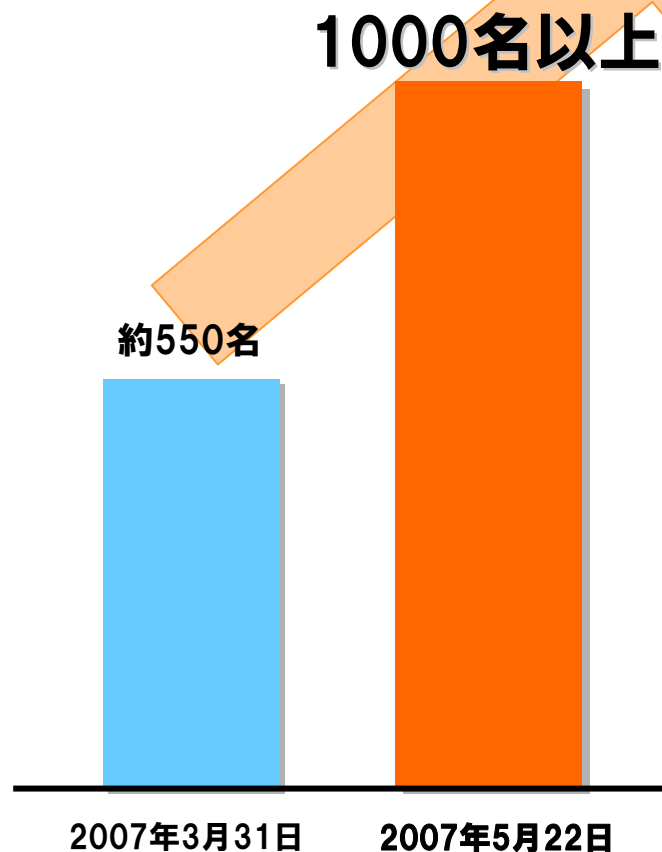
クリエイターズウェブサービス  
**CREPOS**  
ク リ ポ ス

【株式会社アイフリーク 会社概要】  
代 表 者 代表取締役社長 永田 万里子  
本 社 所 在 地 福岡県福岡市中央区大名二丁目 4 番 22 号  
(東京支店：東京都港区麻布十番一丁目 10 番 10 号)  
設 立 2000 年 6 月  
事 業 内 容 モバイルコンテンツ事業、モバイルマーケティング事業

～ 本件に関するお問い合わせ～  
株式会社アイフリーク (<http://www.ifreek.co.jp/>)  
担当：社長室 福岡  
TEL：03-5114-0701 E-mail：press@ifreek.co.jp

\*「デコメール」は株式会社NTT ドコモの商標または登録商標です。  
※ 各社の社名、製品名、サービス名は各社の商標または登録商標です。

### クリpos登録クリエイター



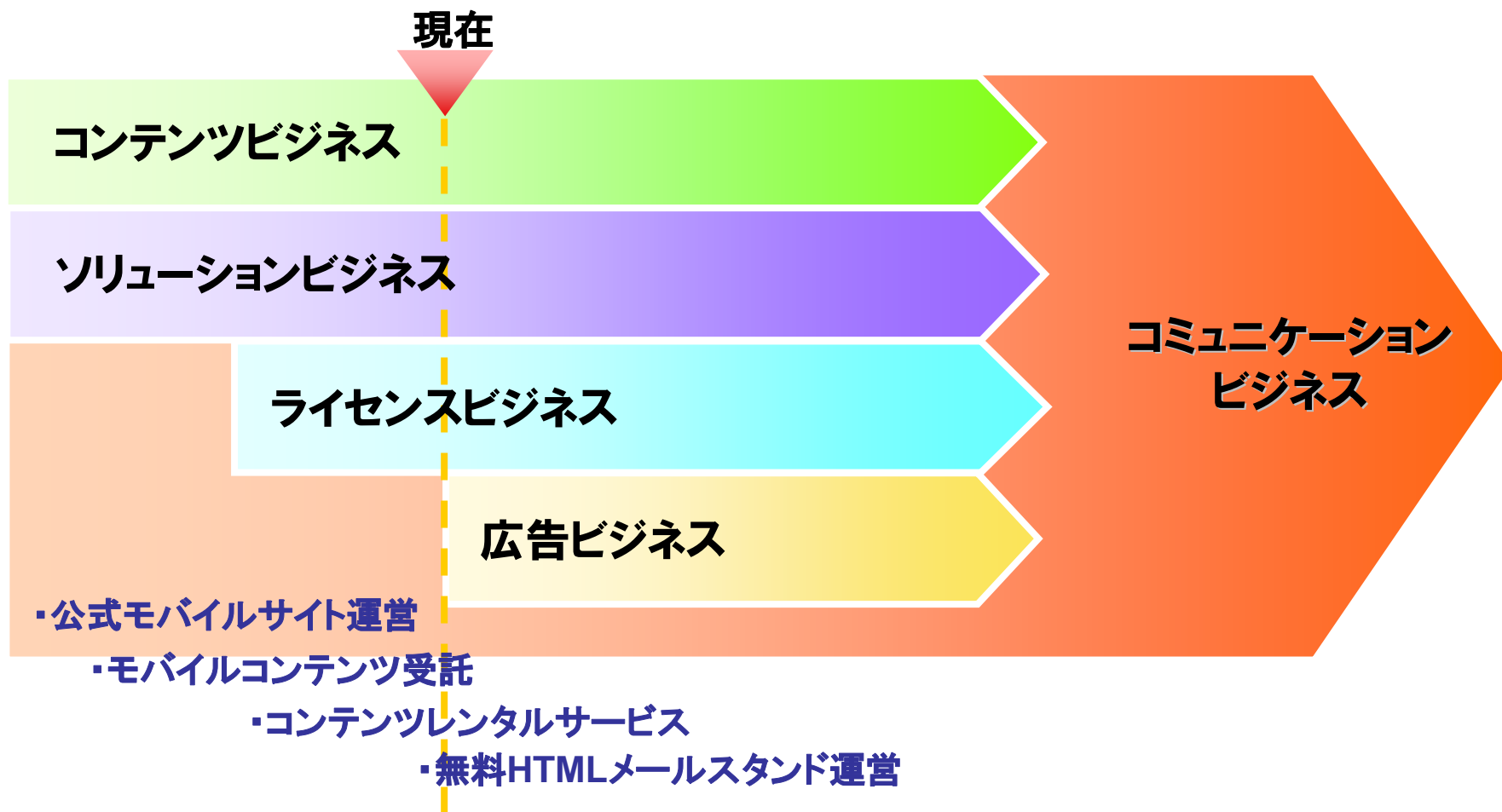
# ■ 今後の事業戦略



# プラットフォーム戦略の拡大

## ■ プラットフォーム戦略の推進により、将来の収益を拡大

コミュニケーションプロバイダーとして、新たなビジネスへ



# ライセンスビジネスの展開

## ■ モバイルコンテンツを基盤にライセンスビジネスの多角化へ

### 他社運営サイト



「懸賞パズル パクロス」  
提供:アイア株式会社

### プリインストール



### 他社とのタイアップ



ポスター、商品などへの  
キャラクター／クリエイター起用

### リアル商品



ぬいぐるみ、文具など  
キャラクター商品

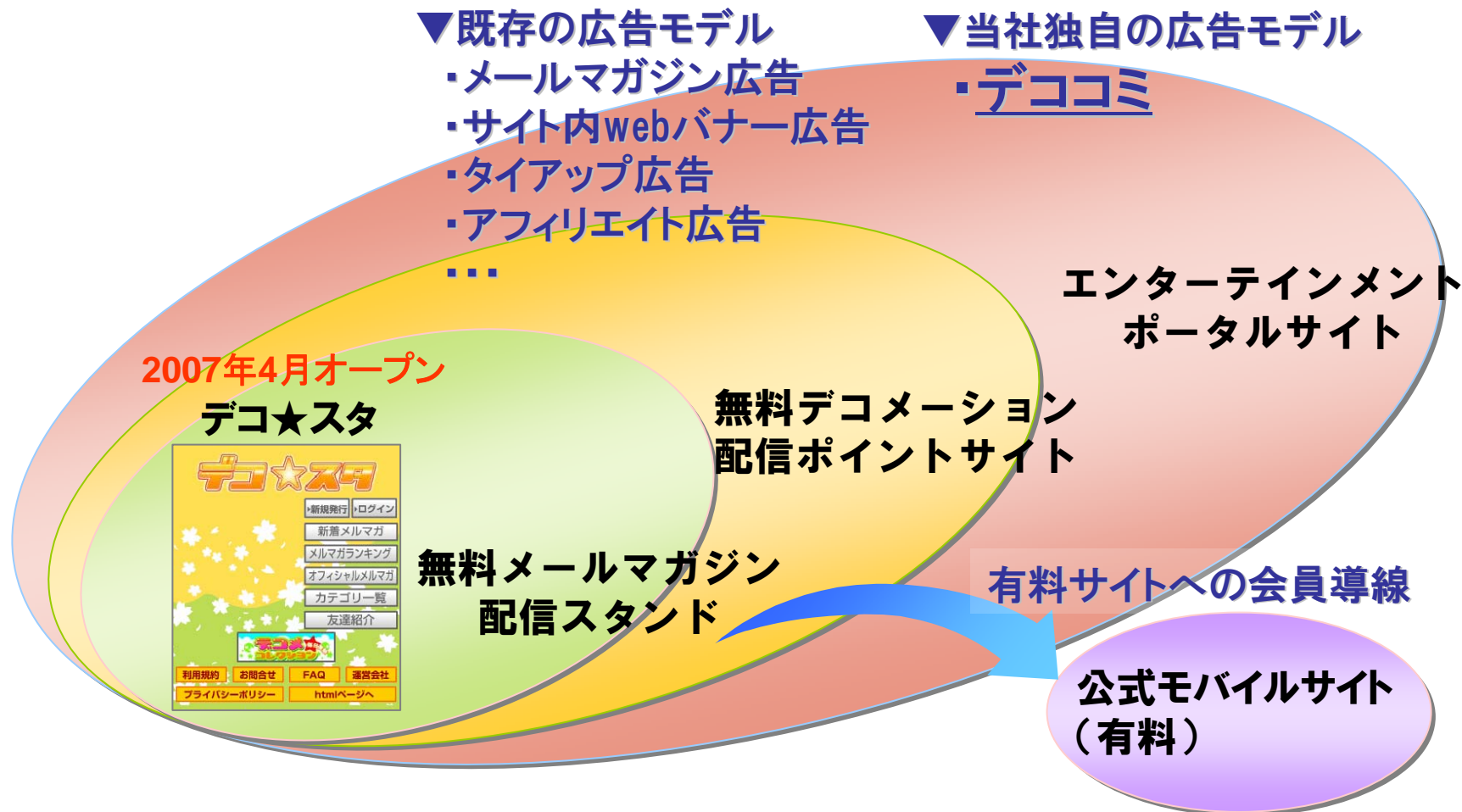
デコメーション  
コンテンツ  
として

アイフリーク

キャラクター  
ライセンス  
として

# 広告ビジネス～「デコ★スタ」の展開

## ■ コンテンツ展開による広告収益の増大と有料サイトへの導線

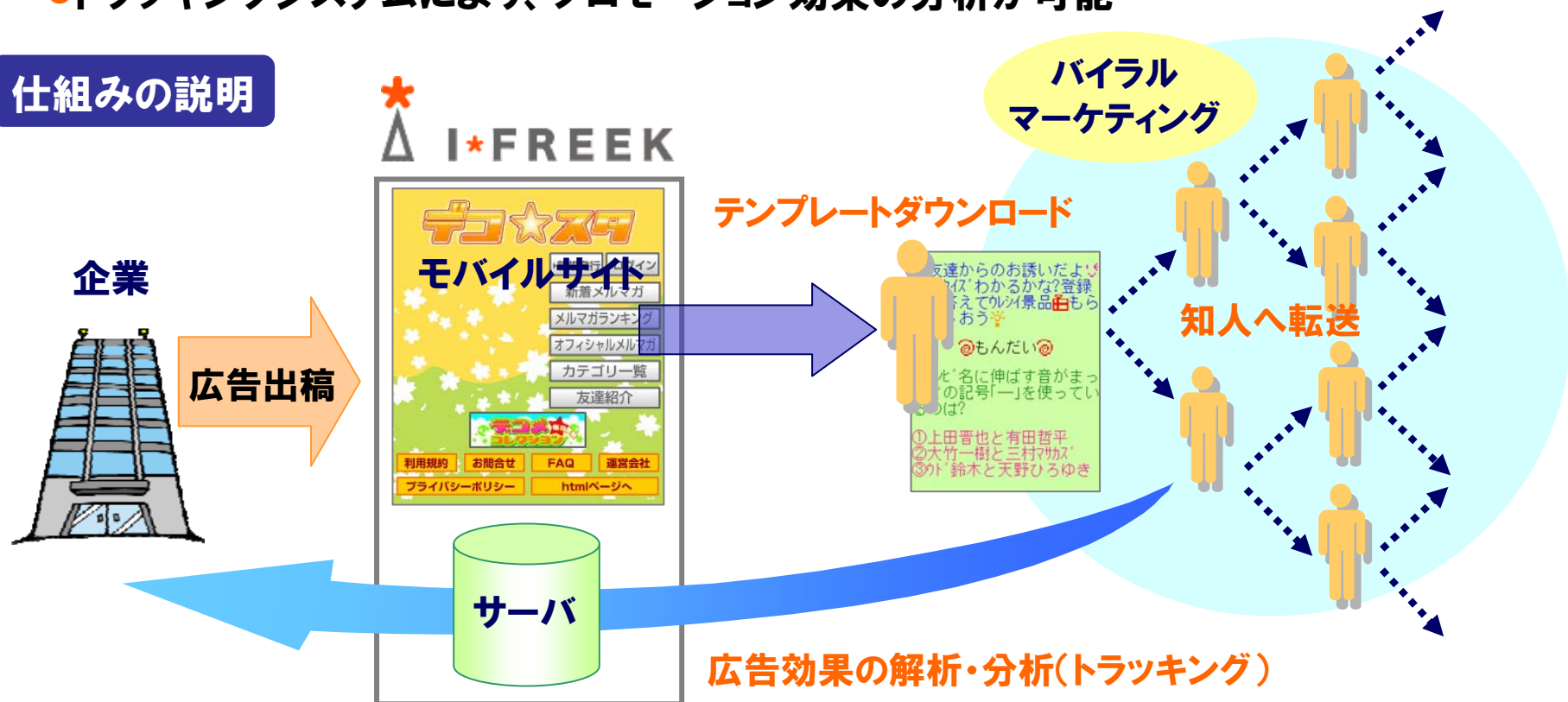


# 独自の広告モデル「デココミ」

## ■「デコメーション」を活用した新しいプロモーションツール

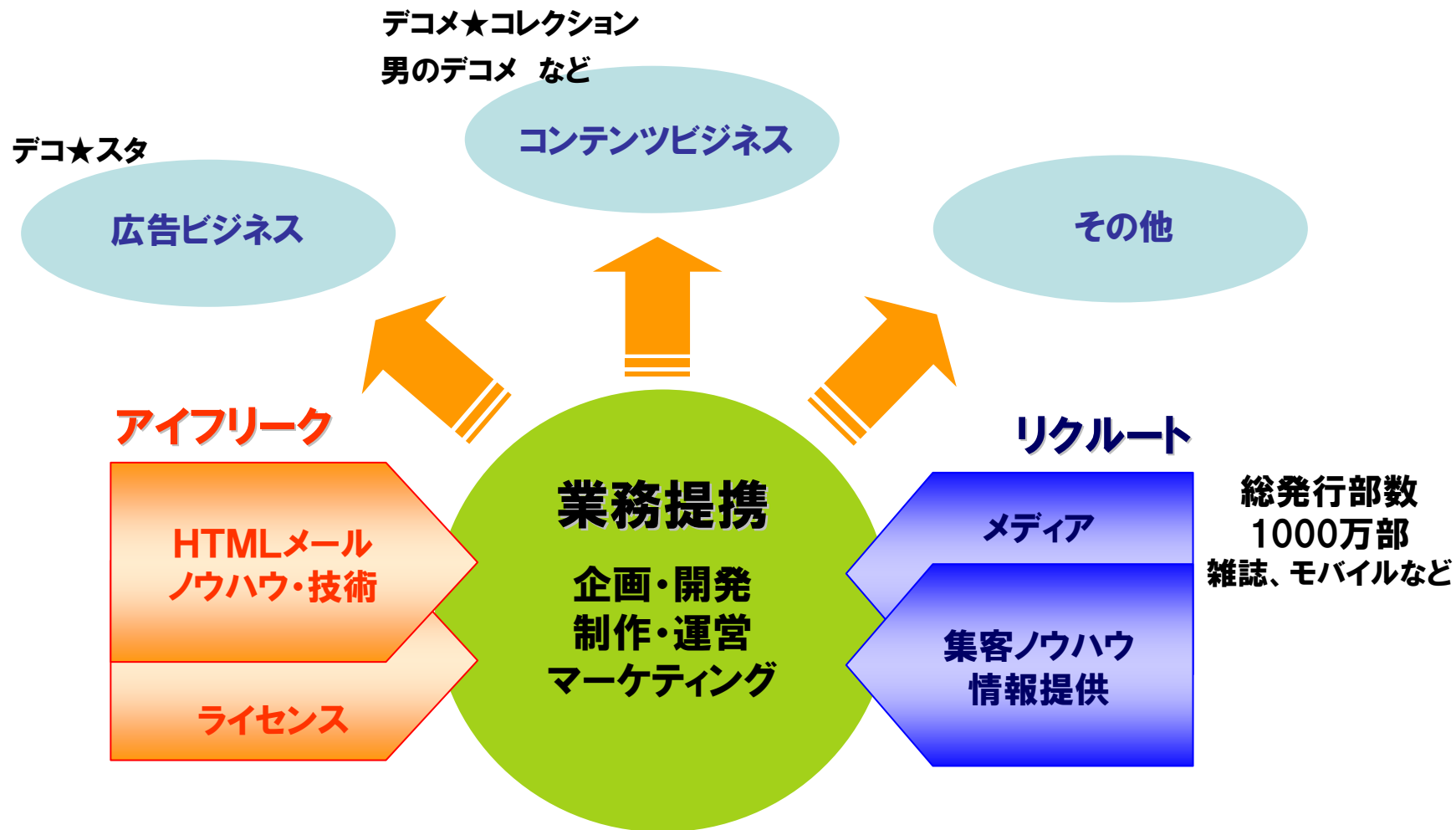
- 1対NではなくN対Nへ広がる……より多くの人へ訴求できる
- 知人から送られてきて、さらにデコメーション形式である……広告の開封率アップ
- トラッキングシステムにより、プロモーション効果の分析が可能

### 仕組みの説明



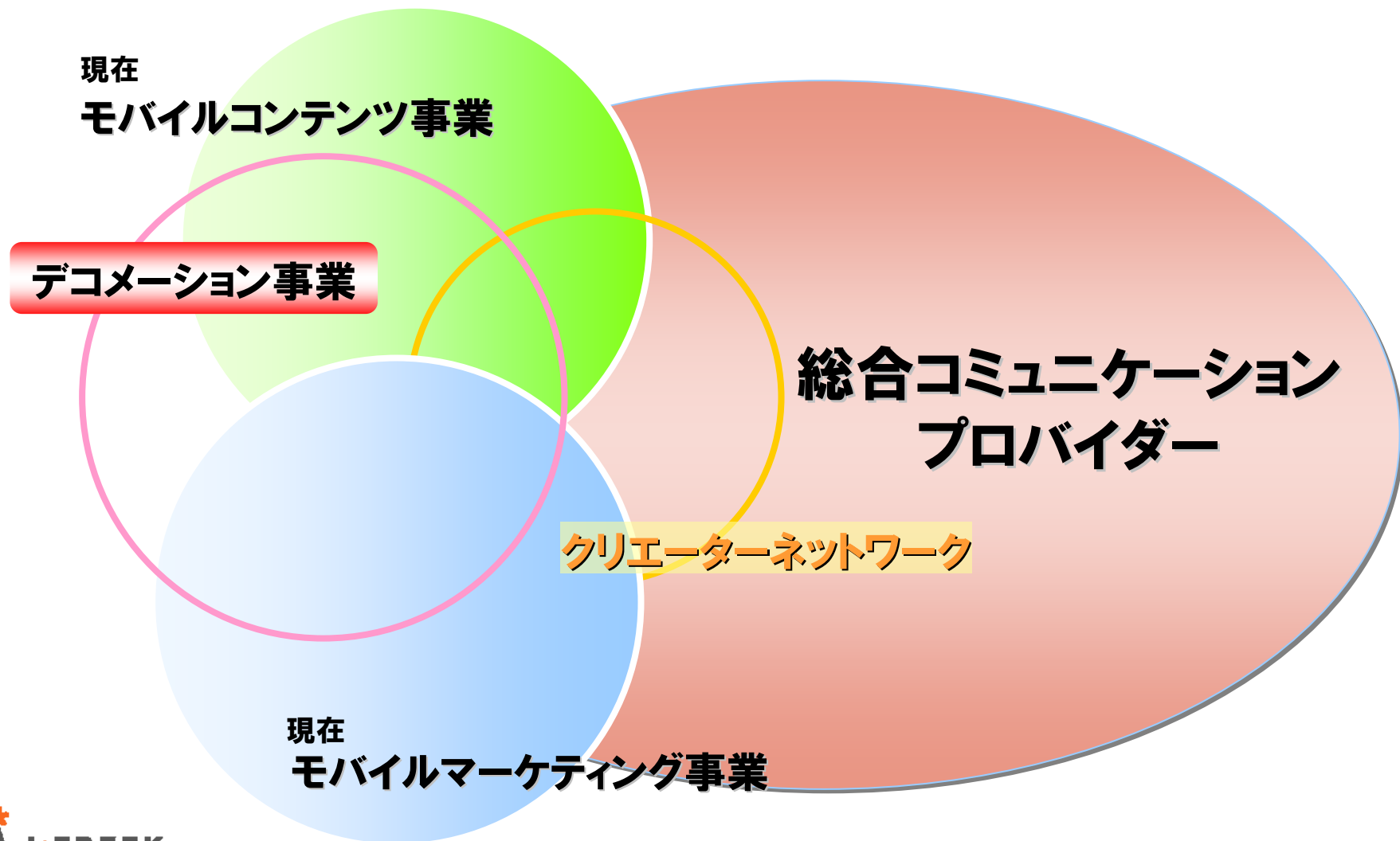
# 株式会社リクルートとの業務提携概念図

## ■ 業務提携により既存事業の発展と新規事業展開へ



# 今後の目標

- デコレーション事業を基盤としたビジネス展開により、総合コミュニケーションプロバイダーへ





I\*FREEK

株式会社アイフリーク 社長室

TEL: 03-5114-0701(代)

E-Mail: ir3845@i-freek.co.jp

## 将来見通しに関する注意事項

この資料に記載されている将来の見通しに関する部分は、現時点で入手可能な情報に基づき当社の経営者が判断したものであり、多分に不確定な要素を含んでいます。そのため、これらの業績見通しにのみ全面的に依拠して投資判断を決定することは避けるようお願いいたします。実際の業績は、さまざまな重要な要素により、これら業績見通しとは大きく異なる結果となり得ることをご了承ください。実際の業績に影響を与えうる重要な要素には、当社の事業領域を取り巻く経済情勢、市場の動向、世界情勢などが含まれます。

\*文中の名称について

1. 「デコメール」「きせかえツール」は、株式会社エヌ・ティ・ティ・ドコモの登録商標または商標です。
2. 「au」は、KDDI株式会社の登録商標です。
3. SoftBankおよびソフトバンクの名称、ロゴは日本国およびその他の国におけるソフトバンク株式会社の登録商標および商標です。
4. 「アレンジメール」は、ソフトバンクモバイル株式会社の登録商標または商標です。
5. その他の社名、ブランド名、商品名はそれらの所有者の登録商標または商標です。